

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и маркетинг в биомедицинских  
исследованиях»  
основной профессиональной образовательной программы  
подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре  
по направлению подготовки 06.04.01  
Экспериментальная медицина  
форма обучения: очно-заочная**

**1. Целью освоения дисциплины** является подготовка выпускника обладающего системой компетенций, способного и готового использовать современные методы управления и организации исследований биомедицинских систем, а так же формирование маркетингового мышления в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области менеджмента и маркетинга в научных биологических исследованиях;

2. Формирование качеств биолога-исследователя, способного действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, руководить коллективом, планировать и реализовывать научно-практические конференции, маркетинговые исследования и другие профессиональные мероприятия.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.Б.3 «Менеджмент и маркетинг в биомедицинских исследованиях» относится к блоку 1 Дисциплины(модули) базовой части и изучается на третьем курсе в 5 семестре.

**3. Требования к результатам освоения программы дисциплины и индикаторы достижения компетенций.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	ИД-1 <sub>УК-6.1</sub> . Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные),	методики самооценки, самоконтроля саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.	решать задачи самостоятельно личностного и профессионального развития, определять и	технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на

		совершенствования на основе самооценки	оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2 <sub>УК-6.2</sub> . Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности и на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3 <sub>УК-6.3</sub> . Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда		реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.	основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
2	ОПК-7	Способен в сфере своей профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-7.1</sub> . Подбирает адекватные методы исследования	основные принципы и области применения современных	правильно выбирать методы для решения конкретной	навыками проведения качественного научного эксперимента

		и самостоятельно определять стратегию и проблематику исследований, принимать решения, в том числе инновационные, выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов, обеспечивать меры производственной безопасности и при решении конкретной задачи	як поставленным задачам	методов экспериментальной медицины	научной задачи в рамках экспериментальной медицины	с применением современных методов исследования
3	ПК-1	Способность планировать, организовывать и проводить научные исследования живой природы в соответствии и с направленностью (профилем) программы магистратуры	ИД-1 <sub>ПК-1.1</sub> . использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине	физические основы современных методов и подходов, используемых в экспериментальной медицине	правильно применять современные методы согласно поставленной задаче	навыками работы на современных оптических приборах

#### 4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций в процессе

**освоения дисциплины**

<b>Компетенция (код)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>УК-6</b>	ИД-1УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-2УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
<b>ОПК-7</b>	ИД-1ОПК-7.1. Подбирает адекватные методы исследования к поставленным задачам	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация
<b>ПК-1</b>	ИД-1ПК-1.1. использует современные биофизические методы и подходы исследования для решения задач в экспериментальной медицине	Практическое занятие; самостоятельная работа	Контрольные вопросы на зачете, реферат, доклад-презентация

**5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 акад. часов)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в акад. часах</b>
лекции	-
семинары/практические занятия	26
самостоятельная работа обучающегося	82
зачет	-

**6. Краткое содержание.**

Тема 1. Медико-технологический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 2. Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 3. Финансовый менеджмент в сфере биомедицинских исследований

Тема 4. Риск -менеджмент в биомедицинских исследованиях

Тема 5. Кадровый менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований

Тема 6. Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере биомедицинских исследований